

CI EMPAQUETADORA DEL NORTE S.A.S. BIC INFORME DE GESTIÓN Y CUMPLIMIENTO BIC 2025

PRESENTACIÓN

CI Empaquetadora del Norte S.A.S. BIC – EMPANORTE presenta el informe de Gestión BIC 2025, de manera integral, las políticas, programas, proyectos y prácticas empresariales mediante las cuales la compañía materializa su compromiso con las cinco dimensiones propias del modelo de Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo – BIC –: Modelo de Negocio, Gobierno Corporativo, Prácticas Laborales, Prácticas Ambientales y Prácticas con la Comunidad.

Para EMPANORTE, ser una empresa BIC no constituye únicamente una categoría societaria o un compromiso formal. Representa la expresión jurídica de una filosofía empresarial desarrollada durante años y fundamentada en un principio esencial: construir una empresa ambientalmente responsable, socialmente justa y económicamente factible.

Este principio orienta la estrategia de crecimiento de EMPANORTE y de los proyectos empresariales de los cuales actúa como promotor, articulador o sponsor, buscando que la generación de valor económico esté acompañada por impactos verificables en materia social, laboral, productiva, territorial y ambiental.

EMPANORTE ha evolucionado desde su actividad de comercialización y distribución de alimentos hacia un modelo de integración de la cadena de valor, que busca intervenir progresivamente desde la producción primaria y el acompañamiento a pequeños productores hasta la transformación industrial, comercialización, generación de energía limpia, economía circular, internacionalización y desarrollo social.

Esta visión ha permitido consolidar a EMPANORTE como una organización empresarial de significativa importancia para Norte de Santander,

posicionándose como la cuarta empresa del departamento, de acuerdo con la información empresarial tomada como referencia por la compañía, y convirtiéndose en un actor comprometido con la industrialización, la generación de empleo y la transformación productiva regional.

NUESTRA HISTORIA

La Comercializadora Internacional Empaquetadora del Norte SAS BIC, fue fundada y constituida en cámara de comercio el 14 de enero del año 2011. Nace del emprendimiento, esfuerzo y disciplina del empresario ARVEY DUQUE VILLAMIZAR, socio fundador y representante legal. Los avances y crecimiento de la Comercializadora Internacional Empaquetadora del Norte SAS BIC, son el resultado del compromiso, visión, disciplina y esfuerzo de su fundador y colaboradores.

Comercializadora Internacional Empaquetadora del Norte SAS BIC, goza de reconocimiento en la región, y su enfoque continúa siendo la mejora en los procesos, el crecimiento, el compromiso social.

DECLARACIÓN INSTITUCIONAL

CI EMPAQUETADORA DEL NORTE S.A.S. BIC entiende que una empresa verdaderamente sostenible debe ser ambientalmente responsable, socialmente justa y económicamente factible.

Nuestro propósito no se limita a comercializar o transformar productos. Buscamos integrar al pequeño productor, industrializar el campo, formar personas, generar empleo digno, incorporar tecnología, proteger los recursos naturales, incluir a quienes históricamente han encontrado barreras para acceder al mercado laboral y contribuir al desarrollo sostenible de Norte de Santander y Colombia.

Nuestro crecimiento empresarial adquiere verdadero sentido cuando se convierte también en crecimiento para nuestro territorio y sus comunidades.

VISIÓN INTEGRAL DEL MODELO BIC DE EMPANORTE

Ser empresa BIC se resume en una cadena de creación de valor compartido: Productor primario, asociatividad, asistencia técnica, comercio justo, transformación agroindustrial, comercialización, energía sostenible, economía circular, empleo digno, formación, inclusión social y desarrollo territorial.

Empanorte entiende que la sostenibilidad empresarial no puede analizarse exclusivamente desde la rentabilidad financiera. Una empresa sostenible debe generar utilidades y conservar su viabilidad económica; generar empleo formal y oportunidades; fortalecer proveedores y productores regionales; incorporar criterios ambientales; disminuir progresivamente su huella ecológica; promover innovación tecnológica; desarrollar capital humano; generar oportunidades para mujeres y poblaciones vulnerables; apoyar la educación y transferencia de conocimiento; fortalecer las comunidades donde desarrolla sus actividades; y reinvertir parte de su capacidad empresarial en proyectos de alto impacto social.

OBJETIVO Y ALCANCE

Este documento contiene en Informe de Gestión BIC periodo 2025 de la CI EMPAQUETADORA DEL NORTE SAS BIC. La finalidad es la rendición de cuentas, trazabilidad de evidencias y mejora continua.

El alcance comprende las cinco dimensiones BIC: Modelo de Negocio, Gobierno Corporativo, Prácticas Laborales, Prácticas Ambientales y Prácticas con la Comunidad y su articulación con el enfoque de la ISO 26000.

PRIMERA DIMENSIÓN BIC

MODELO DE NEGOCIO: Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías.

Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales

EMPANORTE ha estructurado su estrategia alrededor de un modelo de negocio que busca tener presencia en diferentes eslabones de la cadena agroindustrial, procurando que el crecimiento de la compañía genere oportunidades económicas proveedores para productores y comunidades de Norte de Santander.

- **Integración de pequeños productores a la cadena de valor**

Uno de los elementos centrales del modelo consiste en acercar al pequeño productor rural al mercado formal. La compañía desarrolla y promueve esquemas mediante los cuales los productores primarios reciben acompañamiento en buenas prácticas productivas, asistencia técnica, mejoramiento de productividad, acceso a insumos, organización asociativa, calidad de producto, estructuración comercial, acceso a compradores, condiciones transparentes de comercialización y construcción de relaciones comerciales de largo plazo.

El propósito es disminuir la vulnerabilidad tradicional del productor frente a intermediaciones excesivas, falta de información comercial y dificultades de acceso a mercados. EMPANORTE considera que industrializar el campo significa integrar al productor rural dentro de cadenas de valor económicamente sostenibles, permitiéndole participar de manera más eficiente en el aparato productivo regional.

- **Proyecto de siembra masiva de maíz y soya**

Esta filosofía se materializa en el proyecto de siembra masiva de maíz y soya en Norte de Santander, desarrollado bajo modelos asociativos y con participación de pequeños productores.

La iniciativa busca diversificar la producción agrícola, generar alternativas económicas y contribuir a la recuperación productiva de agricultores que han enfrentado dificultades derivadas de plagas, deterioro de productividad, fatiga de los suelos y volatilidad de precios, particularmente en actividades tradicionales como el cultivo de arroz. El proyecto contempla acompañamiento técnico, articulación empresarial y mecanismos orientados a facilitar la comercialización de las cosechas.

- **REFINORTE como evolución del modelo de integración vertical**

Uno de los proyectos estratégicos de mayor importancia promovidos por EMPANORTE es REFINORTE – Zona Franca Permanente Especial Agroindustrial. REFINORTE representa la profundización de la integración vertical de la cadena agroindustrial.

Esta infraestructura tiene una importancia estratégica porque permitirá fortalecer la demanda regional de materias primas, desarrollar encadenamientos con productores y proveedores, generar empleo especializado y aumentar la capacidad exportadora de Norte de Santander. EMPANORTE, como sponsor empresarial de REFINORTE, concibe el proyecto como una plataforma para la industrialización del campo y la generación de valor agregado en origen.

- **Economía circular como componente del modelo empresarial**

La integración productiva está acompañada por una visión de economía circular. La compañía y sus proyectos asociados trabajan en iniciativas para

convertir residuos y pasivos ambientales de actividades agroindustriales en fuentes potenciales de energía o nuevos recursos productivos.

Entre estas iniciativas se encuentran el aprovechamiento de biomasa; la evaluación y desarrollo de proyectos de biogás; el aprovechamiento energético de lagunas POME provenientes del procesamiento de palma; tecnologías de recirculación de agua; reducción de materiales no biodegradables; aprovechamiento de subproductos agroindustriales; y generación fotovoltaica.

El objetivo estratégico es avanzar progresivamente desde un modelo lineal de producción hacia uno donde los residuos de un proceso puedan convertirse en insumos o fuentes energéticas de otro.

- **Apoyo productivo a mujeres víctimas del conflicto armado**

EMPANORTE también ha utilizado sus capacidades empresariales para acompañar iniciativas productivas lideradas por mujeres víctimas del conflicto armado del Catatumbo.

La compañía ha apoyado emprendimientos relacionados con productos como desinfectantes y ambientadores, brindando acompañamiento en componentes esenciales para su formalización y crecimiento, entre ellos registros marcarios, construcción y fortalecimiento de marca, mercadeo, marketing, presentación comercial y suministro de envases a precio de costo.

Este modelo supera la concepción tradicional de la asistencia social: el objetivo es entregar herramientas empresariales para que las beneficiarias puedan desarrollar capacidades productivas propias, comercializar y construir autonomía económica.

SEGUNDA DIMENSIÓN BIC

GOBIERNO CORPORATIVO: Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

El crecimiento de EMPANORTE ha estado acompañado por el fortalecimiento progresivo de su estructura empresarial y de gobierno corporativo.

- **Socialización de la misión a nivel interno**

Durante el año 2025, CI Empaquetadora del Norte S.A.S. BIC, fortaleció la apropiación de su propósito organizacional mediante la socialización de la misión entre los colaboradores.

Esta actividad tuvo como finalidad que los trabajadores conozcan y comprendan el propósito de la organización, su orientación hacia la comercialización y distribución de productos alimenticios, el compromiso con el talento humano.

La socialización de la misión contribuye a fortalecer la identidad corporativa, el sentido de pertenencia y la alineación de los colaboradores con los objetivos estratégicos de la organización, permitiendo que el propósito empresarial sea comprendido no solamente por la dirección, sino también por las personas que participan diariamente en la operación.

- **Publicación de la misión de la empresa en la página web**

Como parte de sus prácticas de transparencia y divulgación institucional, EMPANORTE publicó su misión corporativa en su página web, permitiendo que esta información pueda ser consultada por colaboradores, clientes, proveedores, aliados estratégicos, instituciones y demás grupos de interés.

La publicación externa de la misión permite comunicar de manera abierta cuál es el propósito de la organización, cuáles son nuestras principales

orientaciones empresariales y qué principios acompañan el desarrollo de sus actividades.

Esta práctica complementa la socialización interna y contribuye a que exista coherencia entre la identidad que la organización comunica internamente y la información que pone a disposición de sus partes interesadas externas.

- **Divulgación de las políticas de Responsabilidad Social Corporativa**

Durante 2025, EMPANORTE desarrolló acciones de divulgación de sus políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Esta actividad busca fortalecer el conocimiento de los colaboradores frente a los compromisos que la empresa ha adquirido en materia social, ambiental y empresarial, y contribuir a que la responsabilidad social sea entendida como un componente transversal de la gestión y no exclusivamente como un conjunto de actividades aisladas.

- **Socialización del Manual de Conducta y Ética**

En el periodo 2025, EMPANORTE realizó la socialización del Manual de Conducta y Ética, con la finalidad de fortalecer la cultura organizacional y establecer un referente en el comportamiento para quienes hacen parte de la organización.

La divulgación del Manual de Conducta y Ética permite que los colaboradores conozcan los principios y pautas que deben orientar su actuación en el desarrollo de las funciones y en la relación con los compañeros de trabajo, clientes, proveedores, aliados y demás partes interesadas. Además, esta práctica contribuye a que los principios de conducta esperados sean conocidos por los colaboradores y puedan incorporarse progresivamente en las decisiones y actuaciones cotidianas de la organización.

TERCERA DIMENSIÓN BIC

PRÁCTICAS LABORALES: Amplían los planes de salud y beneficios de bienestar de sus empleados y diseñan estrategias de nutrición, salud mental y física

Para Empanorte el capital humano constituye uno de los principales activos. Es así como nuestro compromiso se extiende a generar Bienestar en nuestros empleados diseñando espacios de apoyo al desarrollo intelectual, personal, recreativos. La compañía entiende que la productividad empresarial sostenible requiere trabajadores capacitados, reconocidos, incluidos y con oportunidades reales de desarrollo.

- **Generación de espacios de bienestar enfocados en la salud mental y física**

Desde la coordinación de seguridad y salud en el trabajo se establecen convenios con diferentes entidades tales como Cajas de Compensación, ARL, EPS, con la finalidad de generar espacios de capacitación y bienestar para los colaboradores de la empresa.

- **Charlas, conferencias y capacitaciones**

- ✓ Sensibilización y prevención frente al consumo de alcohol, drogas y tabaco.
- ✓ Prevención en riesgo cardiovascular.
- ✓ Alimentación para una vida sana.
- ✓ Riesgos psicosociales en el trabajo.

- **Seminario taller**

- ✓ Motivación
- ✓ Autoestima
- ✓ Pausas activas en el lugar de trabajo
- ✓ Autocuidado

- **Jornadas de promoción y prevención**

- ✓ Tamizaje visual, tamizaje de glicemia
- ✓ Toma de tensión arterial, I.M.C. e inscripción del personal en riesgo a programas de prevención
- ✓ Actividades de Esparcimiento, Recreación y Deporte

- **Formación**

EMPANORTE promueve procesos de capacitación para fortalecer las competencias técnicas, profesionales y humanas de sus colaboradores.

Becas y oportunidades educativas: La empresa ha desarrollado mecanismos de apoyo para facilitar procesos de formación de sus trabajadores mediante becas y oportunidades educativas. Estas iniciativas buscan permitir que personas vinculadas laboralmente con la organización puedan avanzar en su formación técnica, tecnológica, profesional o complementaria.

- **Participación y liderazgo femenino**

EMPANORTE promueve la participación de las mujeres dentro de su estructura organizacional. La presencia femenina es especialmente significativa dentro de la compañía y las mujeres constituyen una parte mayoritaria de su fuerza laboral, incluyendo una participación importante de madres cabeza de hogar. La compañía considera esta realidad no solamente como un indicador de inclusión, sino como una política de bienestar al generar de oportunidades económicas y estabilidad para numerosos hogares.

Mujeres y madres cabeza de hogar: La composición laboral de EMPANORTE evidencia una participación importante de mujeres. Muchas de ellas, madres cabeza de hogar, para quienes el empleo formal representa estabilidad económica, independencia y capacidad para sostener a sus familias.

CUARTA DIMENSIÓN BIC
PRÁCTICAS AMBIENTALES: Efectúan anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad

La sostenibilidad ambiental constituye uno de los componentes centrales de la estrategia futura de EMPANORTE y de los proyectos empresariales que patrocina.

- **Recirculación y reutilización del agua**

Dentro de los procesos industriales, EMPANORTE utiliza tecnologías y equipos de enfriamiento mediante sistemas de agua en circuito cerrado y recirculación, incluyendo tecnologías tipo chiller, evitando en lo posible esquemas de utilización y descarte continuo. La reutilización del agua permite reducir el consumo del recurso hídrico y mejorar la eficiencia ambiental de los procesos productivos.

- **Montacargas eléctricos**

El parque de equipos de manipulación de carga de la compañía incorpora montacargas eléctricos, disminuyendo la utilización de combustibles fósiles dentro de las instalaciones. Además del beneficio ambiental, esta medida contribuye a reducir emisiones y gases de combustión en las áreas operativas.

- **Eliminación de cinta adhesiva en cajas**

EMPANORTE adoptó como práctica operacional el no uso de cinta adhesiva convencional para el cierre de determinadas cajas, considerando que estos materiales generan residuos adicionales y presentan dificultades de biodegradabilidad y aprovechamiento.

La solución utilizada permite simultáneamente disminuir materiales contaminantes y conservar operaciones manuales que generan oportunidades laborales. La compañía trabaja además sobre una iniciativa de sellado o pegado de cajas mediante adhesivos derivados del almidón de yuca, buscando generar una solución de menor impacto ambiental y, al mismo tiempo, crear una oportunidad adicional de demanda para productores agrícolas.

- **Siembra de árboles**

En articulación con CORPONOR, jóvenes vinculados a las iniciativas sociales de Fundación ARDUVI han participado en jornadas de siembra masiva de árboles en la ciudad de Cúcuta. Estas actividades integran educación ambiental, participación juvenil, recuperación ecológica y construcción de conciencia ciudadana.

- **REFINORTE y tecnología industrial de última generación**

REFINORTE ha sido concebida incorporando tecnologías modernas orientadas a alcanzar mayores niveles de eficiencia industrial y ambiental. Dentro de esta estrategia se contempla la incorporación de calderas alimentadas con biomasa, sustituyendo parcialmente fuentes energéticas fósiles por recursos de origen renovable o subproductos aprovechables. Esta tecnología contribuye simultáneamente a eficiencia energética, aprovechamiento de biomasa y reducción del impacto ambiental.

QUINTA DIMENSIÓN BIC

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD: Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyan obras sociales en interés de la comunidad

Esta dimensión constituye uno de los elementos más representativos de la filosofía empresarial de EMPANORTE. Su política de Responsabilidad Social Empresarial encuentra una de sus principales plataformas en la Fundación ARDUVI.

- **Fundación ARDUVI**

Fundación ARDUVI desarrolla iniciativas dirigidas a poblaciones que enfrentan barreras económicas, sociales o de inclusión. Su filosofía busca superar modelos exclusivamente asistencialistas y promover procesos de formación, inclusión, acompañamiento y generación de oportunidades.

- **Café Restaurante ARDUVI: Inclusión Laboral Real**

Uno de los proyectos emblemáticos es Café Restaurante ARDUVI, concebido como un modelo empresarial de inclusión laboral. Más del 80 % de sus colaboradores son personas con discapacidad, convirtiéndolo en una experiencia excepcional de inclusión productiva y social y, de acuerdo con la caracterización institucional del proyecto, en un modelo único de su tipo en Latinoamérica.

Su importancia radica en demostrar que las personas con discapacidad pueden participar activamente en entornos productivos cuando existen oportunidades, acompañamiento y modelos empresariales adaptados. No se trata solamente de asistencia social. Se trata de inclusión laboral efectiva, dignidad, autonomía y participación económica.

- **Integración productiva de población migrante venezolana**

EMPANORTE integra migrantes venezolanos al aparato productivo regional, entendiendo que el empleo y las oportunidades económicas constituyen herramientas fundamentales para una integración social sostenible. La política empresarial busca generar oportunidades sin discriminación por nacionalidad y contribuir a transformar la migración en una oportunidad de integración económica y social.

- **Mujeres víctimas del conflicto armado**

El Catatumbo ha sufrido durante décadas las consecuencias económicas y sociales del conflicto armado. Dentro de este contexto, EMPANORTE ha apoyado iniciativas productivas desarrolladas por mujeres víctimas, particularmente emprendimientos de productos de aseo, desinfectantes y ambientadores.

La empresa aporta conocimiento y capacidades empresariales mediante apoyo en propiedad y registro de marcas, imagen comercial, marketing, mercadeo, estructuración de producto y suministro de envases a precio de costo. La finalidad es que las beneficiarias puedan construir empresas sostenibles y desarrollar fuentes propias de ingreso.

- **Industrialización del campo como instrumento de transformación social**

EMPANORTE considera que una de las estrategias más poderosas para transformar territorios históricamente afectados por pobreza, informalidad y conflicto consiste en generar economía rural formal y sostenible.

Por esta razón, iniciativas como la siembra masiva de maíz y soya, la integración de productores de palma, REFINORTE y los modelos asociativos rurales tienen una doble dimensión: son proyectos empresariales y, simultáneamente, proyectos de transformación territorial.

Cada pequeño productor incorporado a una cadena formal de comercialización representa una familia con mayores posibilidades de estabilidad económica. Cada hectárea incorporada a un proyecto productivo técnicamente acompañado representa una oportunidad de desarrollo rural. Cada empleo generado por la industrialización regional contribuye al fortalecimiento del tejido social.

- **Articulación Empresa – Universidad**

EMPANORTE mantiene una relación activa con instituciones educativas y universidades. La empresa recibe estudiantes de pregrado para el desarrollo de prácticas empresariales, permitiéndoles tener contacto directo con operaciones comerciales, logísticas, administrativas, financieras, industriales y de comercio exterior. Esta relación convierte a la empresa en un espacio real de aprendizaje.

- **Formación dual y aprendices SENA**

La recepción de aprendices del SENA constituye otra expresión del compromiso con la formación para el trabajo. EMPANORTE facilita espacios para que jóvenes desarrollen competencias prácticas, adquieran experiencia y mejoren sus posibilidades de vinculación al mercado laboral.

- **Empresa como espacio académico**

La transferencia de conocimiento también funciona en doble vía. El CEO y ejecutivos de EMPANORTE participan en espacios académicos, incluyendo actividades, conferencias y clases magistrales dirigidas a programas universitarios, posgrados y maestrías. De esta manera, la experiencia empresarial acumulada se convierte en conocimiento compartido con estudiantes, docentes y futuros profesionales.

IMPACTO: EMPRESA, TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD

La visión estratégica de EMPANORTE parte de una premisa: el crecimiento empresarial y el desarrollo regional no deben avanzar por caminos separados.

La compañía busca consolidar un ecosistema empresarial donde puedan coexistir rentabilidad, empleo, inclusión, industrialización, agricultura, energía limpia, economía circular, educación, innovación y responsabilidad social.

En consecuencia, proyectos como REFINORTE, las iniciativas fotovoltaicas, la transformación de residuos de la agroindustria de palma, la siembra masiva de maíz y soya, la formación de talento humano y los programas de Fundación ARDUVI deben entenderse como componentes de una misma estrategia.

COMPROMISOS DE ACCIONES DE MEJORA Y PROFUNDIZACIÓN DEL MODELO BIC EN CADA UNA DE SUS DIMENSIONES

EMPANORTE reconoce que la condición BIC implica un proceso de mejoramiento continuo. Para el siguiente ciclo de reporte, EMPANORTE se compromete a fortalecer la medición de resultados e impactos, ampliar la trazabilidad de evidencias, profundizar la debida diligencia en responsabilidad social y desarrollar mecanismos de participación y retroalimentación para sus grupos de interés.

- Empanorte trabajará en fortalecer indicadores cuantitativos de impacto para la medición del desempeño
- Documentar beneficiarios
- Medir ahorros de agua y energía
- Cuantificar reducción de combustibles fósiles y emisiones
- Medir proveedores y productores locales
- Incrementar la integración de pequeños productores; profundizar políticas de igualdad y liderazgo femenino

- Ampliar formación y becas
- Fortalecer convenios universidad – Empresa – Estado
- Consolidar indicadores de inclusión laboral
- Incrementar energías renovables; desarrollar economía circular;
- Ampliar la cobertura de Fundación ARDUVI
- Fortalecer la divulgación pública y rendición de cuentas sobre el impacto BIC

Las actuaciones descritas permiten evidenciar que el modelo BIC de CI Empaquetadora del Norte S.A.S. BIC – EMPANORTE no corresponde a un conjunto aislado de actividades de responsabilidad social. Se trata de una estrategia empresarial integral en la cual el beneficio colectivo está incorporado progresivamente dentro de la cadena de valor, las decisiones de inversión, la política laboral, la gestión ambiental y la relación con las comunidades.

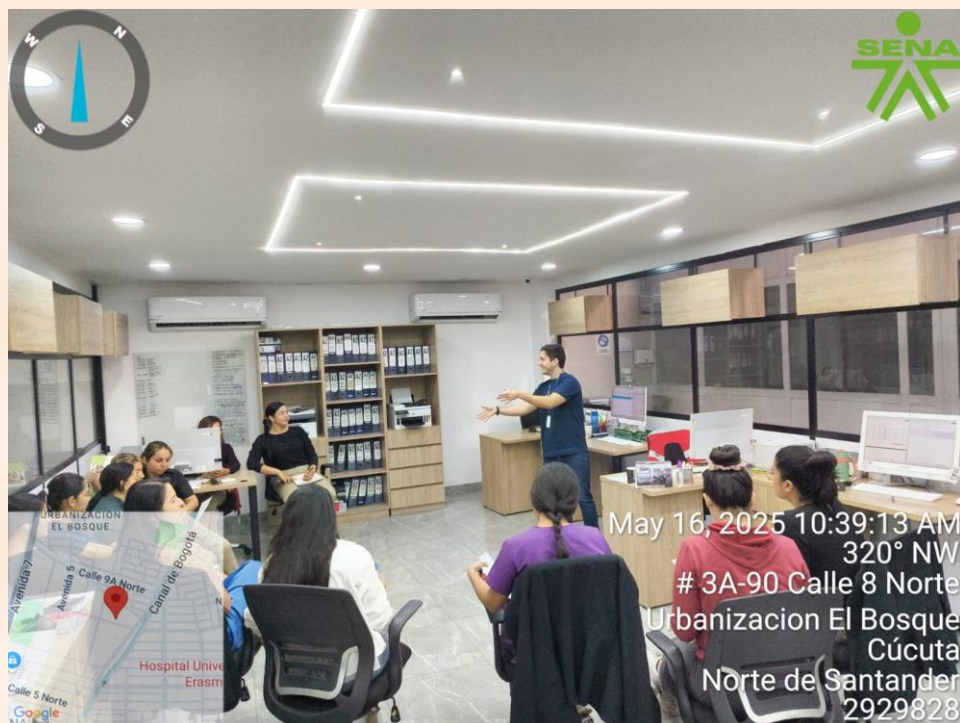
EMPANORTE integra pequeños productores; promueve condiciones justas de comercialización; impulsa la industrialización del campo; desarrolla proyectos agroindustriales; promueve energías renovables; estudia el aprovechamiento de residuos mediante economía circular; incorpora tecnologías eficientes; reduce materiales contaminantes; utiliza equipos eléctricos; promueve reutilización de agua; genera empleo; capacita a sus trabajadores; apoya la educación; abre sus instalaciones a estudiantes y aprendices; genera oportunidades para mujeres y madres cabeza de hogar; acompaña emprendimientos de víctimas del conflicto; facilita la integración productiva de población migrante; desarrolla programas para personas con discapacidad y acompaña a cientos de familias de Norte de Santander.

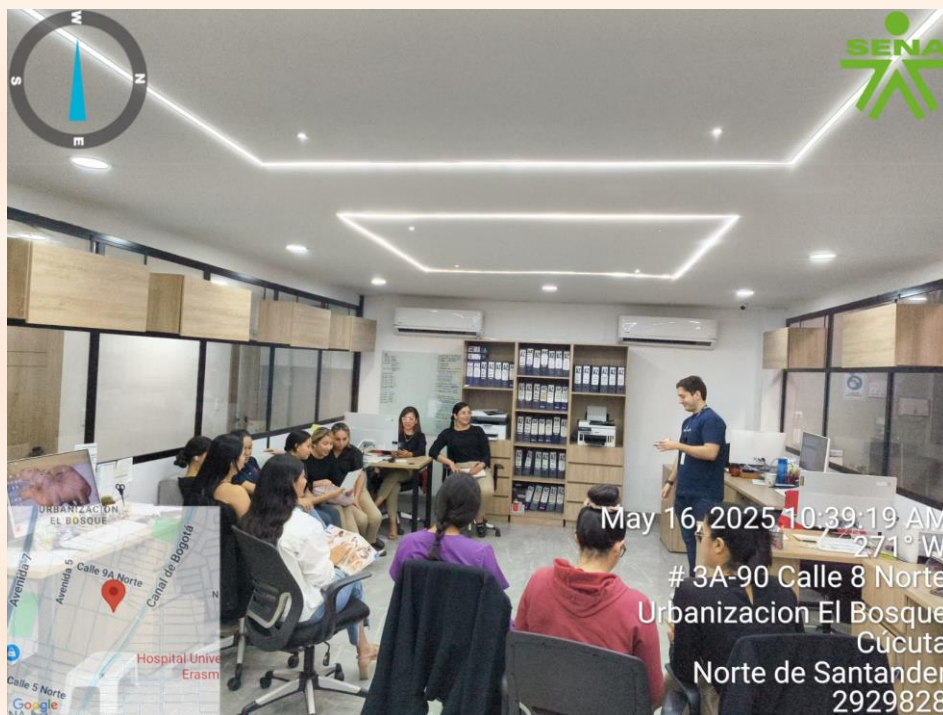
CI Empaquetadora del Norte S.A.S. BIC su compromiso de continuar fortaleciendo las cinco dimensiones de Beneficio e Interés Colectivo, incrementando la medición de sus impactos y desarrollando nuevos proyectos capaces de generar valor económico y valor compartido.

MATRIZ DE CUMPLIMIENTO DIMENSIONES BIC DE EMPANORTE

Dimensión	Principales acciones	Impacto esperado o generado
Modelo de negocio	Integración de productores Comercio justo, maíz y soya, REFINORTE, Apoyo a emprendimientos femeninos y economía circular.	Inclusión productiva Agregación de valor Industrialización regional y fortalecimiento de proveedores
Gobierno corporativo	Criterios sociales y ambientales, participación femenina, alianzas institucionales y medición de impactos.	Transparencia, diversidad y sostenibilidad de las decisiones
Prácticas laborales	Formación permanente, becas, aprendices SENA, practicantes universitarios, transferencia de conocimiento y madres cabeza de hogar.	Desarrollo humano, empleabilidad, movilidad profesional e igualdad de oportunidades
Prácticas ambientales	Energía solar Recirculación de agua Montacargas eléctricos Eliminación de cinta, adhesivos de yuca y reforestación	Reducción de huella ambiental, eficiencia energética, ahorro de recursos y economía circular
Prácticas con la comunidad	Fundación ARDUVI acompañamiento mujeres víctimas Integración productiva de población migrante venezolana Industrialización del campo como instrumento de transformación social Articulación Empresa – Universidad Formación dual y aprendices SENA Empresa como espacio académico	Inclusión, generación de ingresos, cohesión social y desarrollo territorial

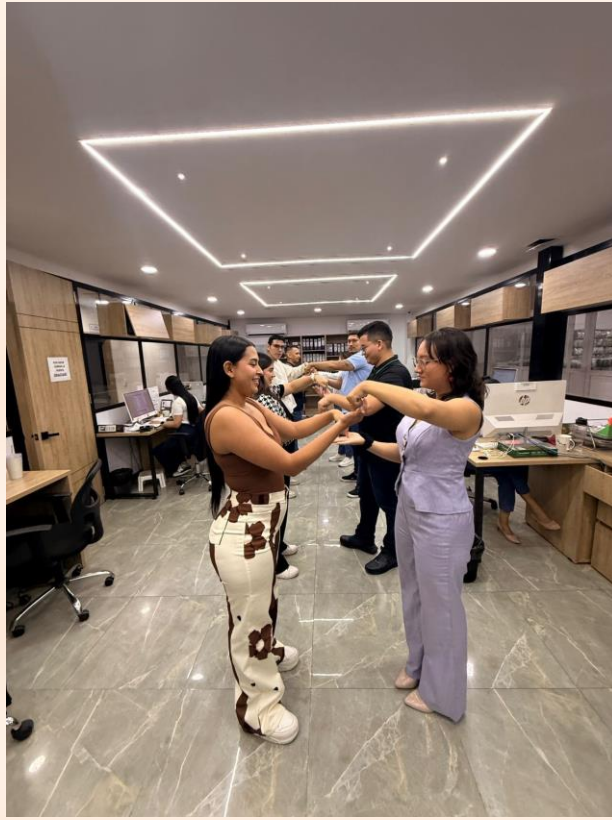
GALERIA FOTOGRÁFICA





Jornadas de Capacitación Colaboradores Empanorte - SENA















Jornadas de Bienestar para los colaboradores de EMPANORTE, promoviendo la actividad física, hábitos saludables y espacios de integración que contribuyen al bienestar y fortalecimiento del equipo de trabajo.

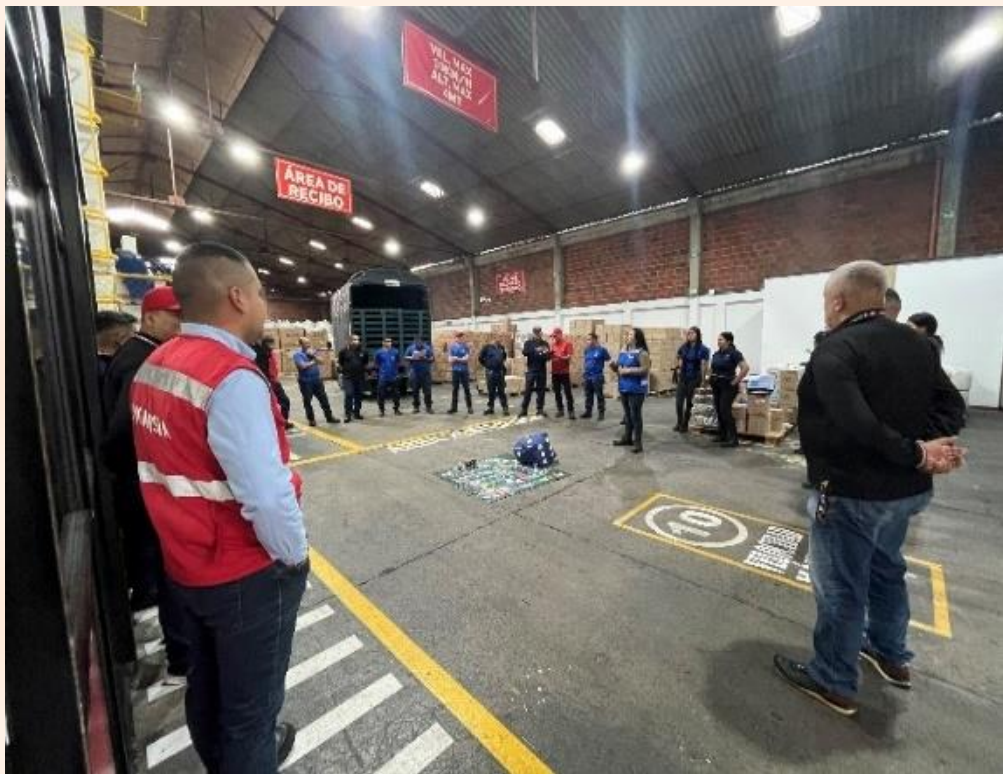














Jornadas de Salud para los colaboradores de EMPANORTE, con actividades de promoción y prevención que incluyeron tamizaje visual, control de peso y espacios de orientación y bienestar emocional con profesionales en psicología.





Jornadas de Siembra de Árboles, promoviendo la participación de los colaboradores en acciones de reforestación y fortaleciendo el compromiso de EMPANORTE con el cuidado y conservación del medio ambiente.











Jornadas de aprendizaje con proveedores, fortaleciendo las relaciones comerciales y promoviendo el intercambio de conocimientos sobre prácticas responsables, equitativas y sostenibles.



 Universidad Francisco
de Paula Santander
Vanguardia en la Educación

 CI EMPAQUETADORA
DEL NORTE S.A.S BIC

 Arduvi

 MOLINERA

 Oliverde
ALIMENTOS Y BEBIDAS



Universidad Francisco
de Paula Santander

CI EMPAQUETADORA
DEL NORTE S.A.S BIC

Arduvi

MOLINERA

Oliverde



RECIBIMOS LA VISITA DE **36 ESTUDIANTES DE INGENIERÍA BIOTECNOLÓGICA**
DE LA UFPS, QUIENES CONOCIERON NUESTROS PROCESOS INDUSTRIALES




Universidad Francisco de Paula Santander
Vigilante Ministerio


CÍ EMPAQUETADORA DEL NORTE S.A.S BIC


Arduvi


MOLINERA


Olivera
COMERCIALIZADORA DE AGUA



Actividades desarrolladas con Universidades generando espacios de aprendizaje, prácticas empresariales y transferencia de conocimiento para fortalecer la formación y empleabilidad de los futuros profesionales.







EMPANORTE promueve la formación, inclusión y generación de oportunidades para poblaciones vulnerables, mediante empleo inclusivo, integración de población migrante, apoyo a mujeres víctimas del conflicto.